



**ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE PROFESSIONALE
ANNESSO AL CONVITTO NAZIONALE STATALE "R. Bonghi"**

sezioni associate: I.P.S.S.A.R. - I.P.I. ARTIGIANATO

ISTITUTO: IPSSAR annesso al Convitto Nazionale "R. Bonghi" LUCERA

INDIRIZZO: Servizi per l'enogastronomia e l'ospitalità alberghiera

CLASSE: 5^a SEZIONE: E - Servizi di sala e di vendita

DISCIPLINA: Diritto e tecniche amministrative della struttura ricettiva

DOCENTE: prof. Donato Cosimo ORLANDO

PROGRAMMA SVOLTO

A.S.2016/2017

Unità di apprendimento 1 : *LE NUOVE DINAMICHE DEL MERCATO TURISTICO*

- Turismo e mercato turistico
- La domanda turistica
- L'offerta turistica
- Il valore economico del turismo
- Le attuali tendenze del mercato turistico
- Internet e gli strumenti telematici
- La sostenibilità del turismo
- Il mercato turistico nazionale
- Il mercato turistico internazionale
- Il turismo integrato
- Gli indici di turisticità

Unità di apprendimento 2: *TECNICHE DI MARKETING TURISTICO E WEB MARKETING*

- Il marketing: aspetti generali
- Il marketing management
- L'analisi dell'ambiente, della domanda e della concorrenza
- La ricerca di marketing
- La segmentazione del mercato
- Targeting e posizionamento
- Marketing mix: la politica di prodotto

- Marketing mix: la politica di prezzo
- Marketing mix: la politica di distribuzione
- Marketing mix: la politica di promozione.
- La pianificazione di marketing
- Il web marketing
- Il marketing turistico integrato
- Il marketing della destinazione turistica

Unità di apprendimento 3: *BUSINESS PLAN E GESTIONE STRATEGICA*

- Business idea e progetto imprenditoriale
- Il business plan
- I contenuti del business plan
- L'analisi economico-finanziario
- La gestione dell'impresa
- Gli aspetti generali della gestione strategica
- La pianificazione strategica
- La pianificazione operativa

Unità di apprendimento 4: *LE FILIERE AGROALIMENTARI E I PRODOTTI A CHILOMETRO*

- Le filiere agroalimentari
- La classificazione delle filiere
- Caratteristica della filiera lunga
- Caratteristica della filiera corta
- Forme di commercializzazione della filiera corta (escluso: - pick-your-own e la Community Supported Agriculture; - le strade del vino: che cosa dice la legge)
- I prodotti a chilometro zero

Unità di apprendimento 5: *ABITUDINI ALIMENTARI ED ECONOMIA DEL TERRITORIO*

- Il modello alimentare tradizionale
- Andamento dell'economia e consumo dei beni alimentari
- I fattori socio-economici
- I cambiamenti nelle abitudini alimentari in Italia
- Le attuali abitudini alimentari in Italia
- Immigrazione e alimentazione

Libro di testo: Diritto e tecniche amministrative della struttura ricettiva, volume C—editore scuola & azienda

Lucera 23/05/2017

Firma degli alunni

Fabrizio Savetti
 Roxana Wamini
 Pierangela Spallan

Firma del docente

